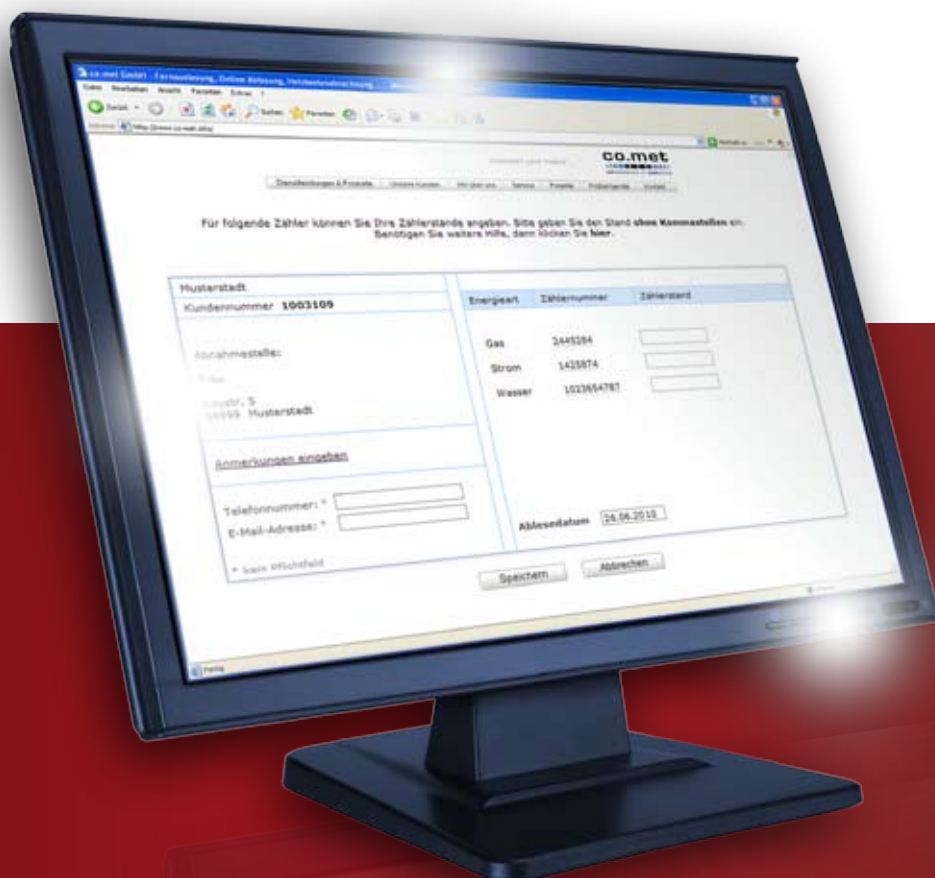


Einfach, sicher & günstig:

8 gute Gründe für die Kundenselbstablesung mit

co.read[©]



8 gute Gründe für co.read®

1. Sie sparen bis zu 75 Prozent bei der Jahresablesung mit co.read®

Laut Angaben unserer Kunden belaufen sich die Kosten für die herkömmliche Erfassung und Plausibilisierung eines Zählerstandes auf bis zu 5,00 €. Bei co.read® liegt der maximale Preis bei 1,30 € für einen Zählerstand! Werden über ein Ableseanschreiben mehrere Zähler gleichzeitig erfasst, ergeben sich entsprechend niedrigere Kosten. Mittels diverser Rückvergütungen z.B. für Online-Zählerstandeingaben Ihrer Kunden, Erfassung von Daten durch Ihre Mitarbeiter im co.read® -Portal und vom Kunden frankierte Rückantwortkarten, kann der Preis pro Zähler noch einmal merklich gesenkt werden.

2. Das ganze „Paket“ aus einer Hand

Wir machen es Ihnen leicht: Sie stellen uns die Stammdaten Ihrer Kunden inklusive der entsprechenden Zählerinformationen als Datensatz zur Verfügung und wir generieren daraus personalisierte Ablesekarten und richten die zugehörigen Internet-Eingabemasken für Ihre Kunden und Mitarbeiter ein. Wir drucken, kuvertieren und versenden die Karten an Ihre Kunden; die Rücksendung erfolgt an uns. Ein automatisierter Datenaustausch stellt Ihrem Abrechnungssystem die Daten, in dem von Ihnen gewünschten Übergabeintervallen zur Verfügung.

3. Kundenselbstablebung leicht gemacht

Sie kennen das Problem: Ihre Kunden lesen die Verbrauchsdaten ab und beim Übertragen schleichen sich Fehler ein - vor allem die Kommastellen erweisen sich oft als „Knackpunkt“. Nicht so bei der co.read® -Kundenselbstablebung. Denn hier entspricht das Zählerstandsfeld auf der Ablesekarte exakt den Zählerziffern - und zwar inklusive Vor- und Nachkommastellen, so dass Übertragungsfehler weitestgehend ausgeschlossen sind. Dieses Leistungsmerkmal bietet kein anderes System im Markt.

4. Flexibel: der Datenrücklauf

Über Internet: Wir erstellen für Ihre Homepage eine Internet-Eingabemaske. Ihr Kunde legitimiert sich mit Kundennummer sowie dem von uns erzeugten Passwort und gelangt zur Eingabemaske, die bereits all seine Stammdaten enthält. Vorteil: Er muss keine Pflichtfelder ausfüllen, sondern nur noch Zählerstände und Ablesedatum. Und weil die Maske exakt der Ablesekarte entspricht, werden Eingabefehler durch den Kunden so gut wie ausgeschlossen. Zusätzliche Sicherheit gibt die Plausibilitätsprüfung der Zählerstände - Abweichungen oder Fehleingaben werden rot hervorgehoben und können vom Kunden einmalig korrigiert werden. Unplausible Daten können durch Ihre Mitarbeiter noch einmal bearbeitet und zur Übergabe an das Abrechnungssystem selektiv freigegeben werden. Praxisorientiert: Das Online-Portal wechselt per Mausklick in alle gängigen Sprachen - von englisch über französisch,

italienisch und spanisch bis türkisch. Die Implementierung weiterer Sprachen ist auf Wunsch möglich.

Per Post oder Fax: Ihre Kunden senden die Ablesekarten an uns. Die übermittelten Daten plausibilisieren wir nach Ihren Vorgaben und leiten sie digitalisiert an Ihr Abrechnungssystem weiter. Das heißt für Sie: Keine aufwändigen manuellen Eingaben.

Ebenfalls möglich: Der Verbraucher sendet die Karte an Sie. In diesem Fall hätten Sie die Möglichkeit die Ablesekarte selbst zu erfassen oder aber die eingegangenen gesammelten Ablesekarten an uns zur weiteren Bearbeitung weiter zu leiten. Weiterer Vorteil: Über den Zugriff auf die co.read®-Datenbank können Sie jederzeit den aktuellen Stand Ihrer Ablesekampagne abrufen.

5. Schneller & günstiger online

Der größte Posten bei Kartenablesungen ist das Rückporto pro zurückgesandte Ablesekarte. Das sparen Sie sich, wenn der Verbraucher die Zählerstände online über das Internet-Portal übermittelt. Bei den mehr als hundert co.read®-Kunden in Deutschland nutzen bereits mehr als 30 Prozent aller Verbraucher diesen Weg - Tendenz steigend. Weil damit auch Ihre Kosten sinken, genießt diese Übertragung bei unseren Ablesekampagnen oberste Priorität.

6. Sauber: die CO₂-Bilanz

Ablesekampagnen vor Ort sind nicht nur personalintensiv, sondern verursachen auch erhebliche CO₂-Emissionen, da die Mitarbeiter vor allem in ländlichen Gebieten meist mit dem Pkw unterwegs sind. Ablesekarten sind auch hier die bessere Lösung - vor allem in Kombination mit der Zählerstandübermittlung per Internet.

7. Ihr Unternehmen als innovativer Dienstleister

Ihre Kunden schätzen die Selbstablebung als zeitgemäßen Service, da keine Wartezeiten auf Ableser entstehen, kein Urlaub und keine Terminvereinbarung erforderlich sind und keine Beeinträchtigung der Privatsphäre entsteht. Zudem können bei der Selbstablebung keine Trittbrettfahrer die Ablesezeit zu unseriösen Werbezwecken oder gar Diebstählen nutzen. Ihre Kunden honorieren das Vertrauen in den Ableseprozess eingebunden zu werden! Zudem erhöhen Sie Ihre Stammdatenqualität, da die Kunden entsprechende Änderungen im Online-Portal oder auch auf den Antwortkarten eintragen können.

8. Weil auch der Service „zählt“

Darauf können Sie sich bei co.read® ebenfalls verlassen: Sie haben bei uns immer einen festen Ansprechpartner als Projektleiter, der Sie durchgehend betreut - auch das garantiert unsere nachweislichen Rücklaufquoten von durchschnittlich über 92 Prozent.

Weitere Infos finden Sie unter www.co-met.info

