



# metelligent GmbH

Der Rollout aus Sicht eines Montagedienstleister

# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. Alltägliches
4. Smarte Ansätze
5. Fazit

# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. Alltägliches
4. Smarte Ansätze
5. Fazit

# Zahlen, Daten und Fakten



## metelligent GmbH

Kupferstr. 12  
34225 Baunatal



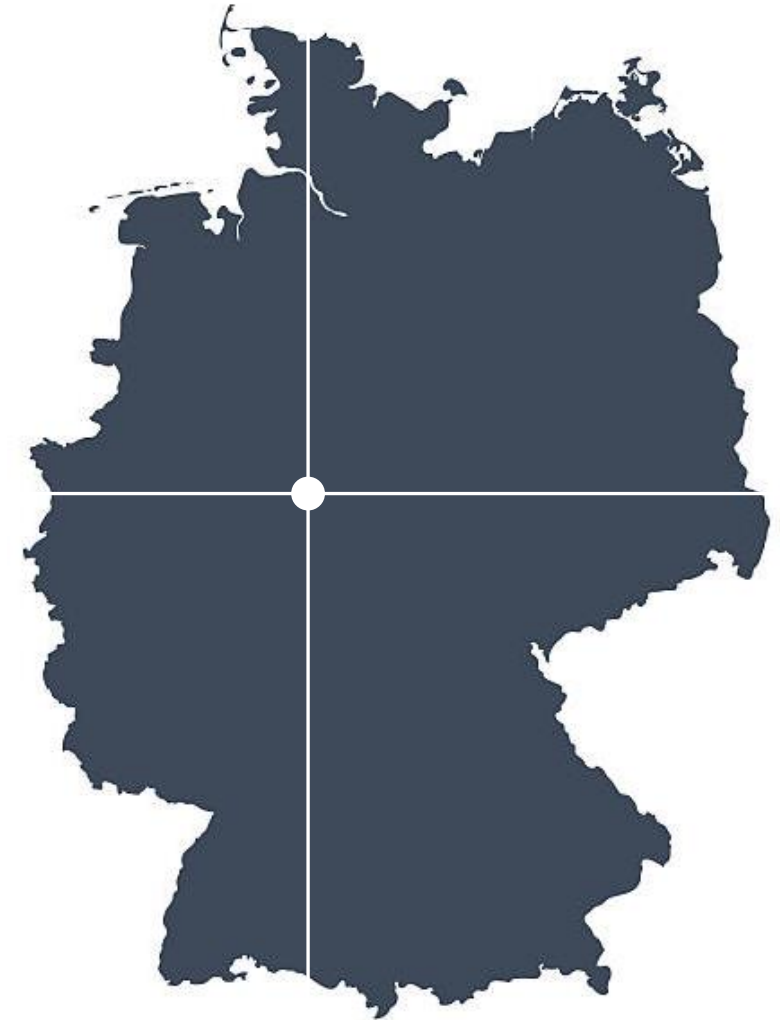
## Gesellschafter

74,9 % Horizonte Group  
25,1 % EAM Beteiligungen GmbH



## Unternehmenshistorie

26.08.2020 Gründung des Unternehmens  
01.09.2020 Einstieg des ersten Mitarbeiters  
15.10.2020 Einstieg der ersten Außendienstmitarbeiter  
24.10.2020 Montage der ersten mMe  
31.12.2020 Beteiligung der EAM  
Heute ca. 30.000 mMe und 1.000 iMSys gewechselt



# Unsere Ziele...



Wir wollen die Haushalte in Deutschland digitalisieren



Wir wollen die Energiewende aktiv mitgestalten



Wir wollen Upselling-Potential bei den Kunden nutzen



Wir wollen für den MSB / NB der Kontakt zum Kunden sein!

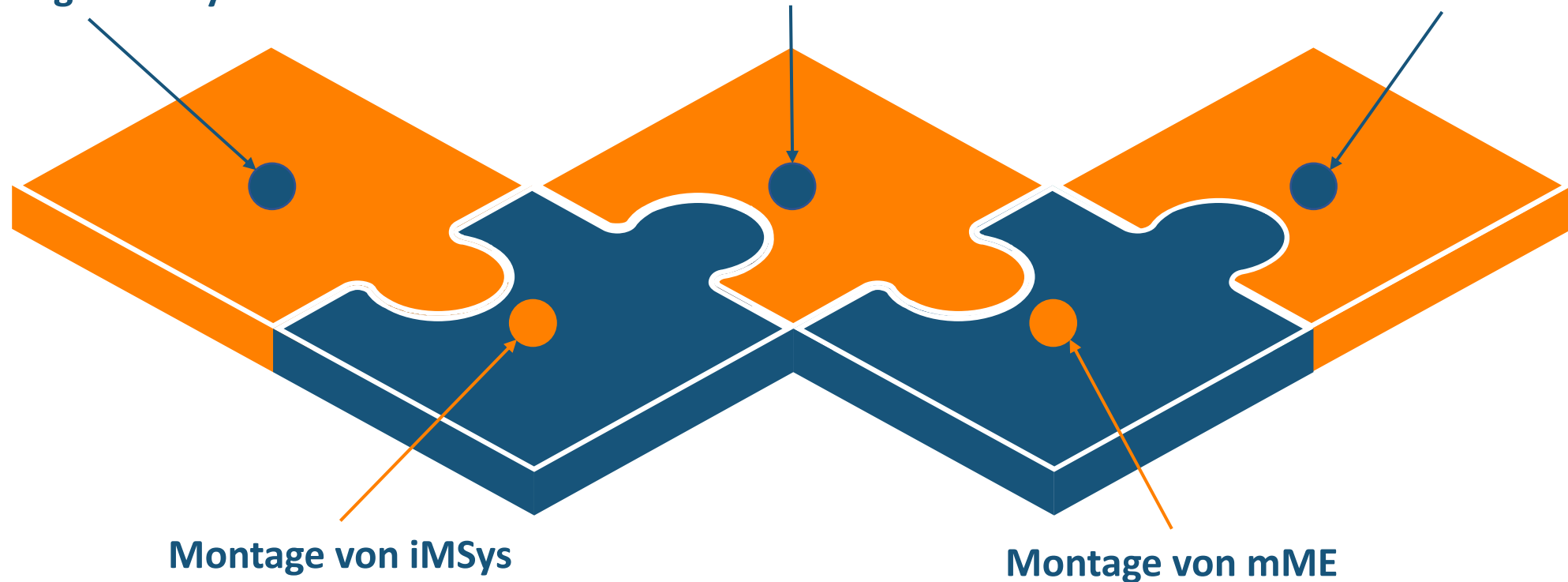


# Unsere Leistungen ...

Anbindung von lokalen  
Energiemanagementsystemen

Montage von CLS-  
Komponenten

Montage weiterer Medien  
(Gas, Wärme, evtl. Wasser)



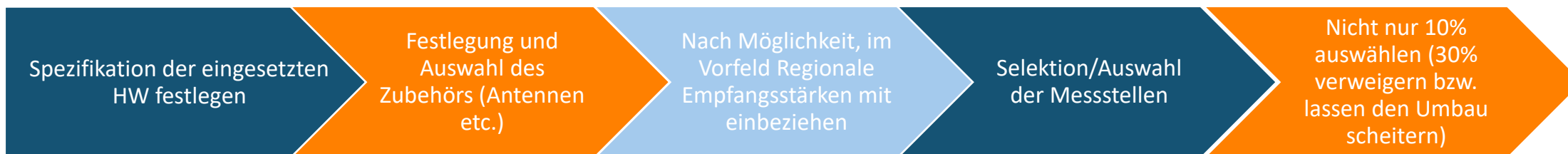
# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. Alltägliches
4. Smarte Ansätze
5. Fazit

# Herausforderungen

## Vorbereitungen beim MSB

### Auswahl der Messstellen

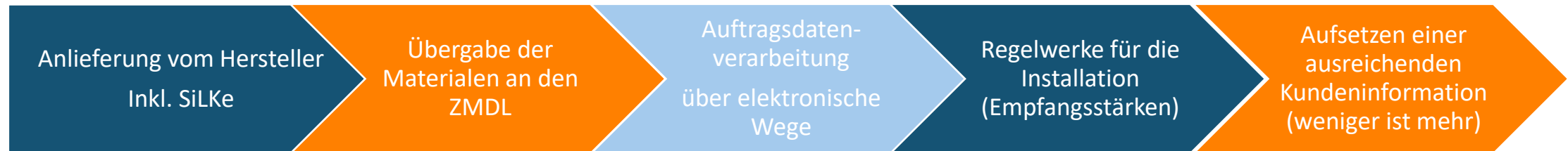




# Herausforderungen

Vorbereitungen beim MSB

Die Prozesse müssen vollständig getestet und produktiv sein



# Herausforderungen

Durchführung durch ZMDL

## Prozessualer Ablauf der Montage



# Herausforderungen

## Nachbereitung beim MSB

### Nachbereitung



# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. **Alltägliches**
4. Smarte Ansätze
5. Fazit

# Alltägliches



- Kunde verweigert Einbau
  - Diskussion über sein Verbrauch der letzten Jahre
  - Hat eine EMV Unverträglichkeit
  - Hat bedenken bzgl. des Datenschutzes
  - EEG Anlage ist geplant und wird bald installiert
  - Abschaltung nur außerhalb der Geschäftszeiten

## Handlungsanweisungen

# Alltägliches

## Handlungsanweisungen



# Alltägliches

## Antennentechnik



- Antennentechnik, der Erfolgsfaktor
  - Alternative Bauformen mit unterschiedlicher Charakteristik
  - Installation außerhalb des Schrankes oft nicht möglich

## Handlungsanweisungen

# Alltägliches



- Ansprechpartner beim AG während der Arbeitszeiten vorhanden?
- Montagezeiten müssen weitgefasst werden
- Auch eigenes Personal für Entstörungen vorhalten



# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. Alltägliches
4. **Smarte Ansätze**
5. Fazit

# Unsere digitalen Lösungen zur optimierten Kundenkommunikation



## Postalische Kommunikation

Versand von Informations- und Terminschreiben an Kunden

## Telefonische Kommunikation

Einrichtung einer Hotline (0800-Nummer) in Kooperation mit evroTarget LLC

## Kommunikationsportal

Kundenkommunikation über Kommunikation inkl. Tracking der Vorgangsbearbeitung

## Chatkommunikation

Nutzung bestehender Anwendungen (SMS, WhatsApp, etc.) zur Kommunikation mit Kunden

# Smarte Ansätze

## Liefer- und Kapazitätsengpässe

- kreative Lösungsansätze entwickeln
  - Zunächst nur den Zähler installieren, SMGW wenn verfügbar installieren
  - gewisses Auftragsvolumen (mME, Sonderaufgaben) zum Füllen von Auftragslücken generieren

# Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Herausforderungen
3. Alltägliches
4. Smarte Ansätze
5. **Fazit**



## Die Zeit läuft

- Frühzeitig Ressourcen (Material und Personal) sichern
- Projektgröße sinnvoll gestalten
- Know in den eigenen Reihen aufbauen
- Sämtliche Prozesse testen um Rolloutready zu sein

# Ihr direkter Kontakt



**Björn Terlinde**  
Geschäftsführer



+49 (0) 561 82790252



+49 (0) 160 6673644



+49 (0) 561 82790251



[bjoern.terlinde@metelligent.de](mailto:bjoern.terlinde@metelligent.de)