



Agenda

- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazit



Agenda

- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazit

Zahlen, Daten und Fakten





metelligent GmbH

Kupferstr. 12 34225 Baunatal



Gesellschafter

74,9 % Horizonte Group

25,1 % EAM Beteiligungen GmbH



Unternehmenshistorie

26.08.2020 Gründung des Unternehmens

01.09.2020 Einstieg des ersten Mitarbeiters

15.10.2020 Einstieg der ersten Außendienstmitarbeiter

24.10.2020 Montage der ersten mMe

31.12.2020 Beteiligung der EAM

Heute ca. 30.000 mMe und 1.000 iMSys gewechselt



Unsere Ziele...





Wir wollen die Haushalte in Deutschland digitalisieren



Wir wollen die Energiewende aktiv mitgestalten



Wir wollen Upselling-Potential bei den Kunden nutzen

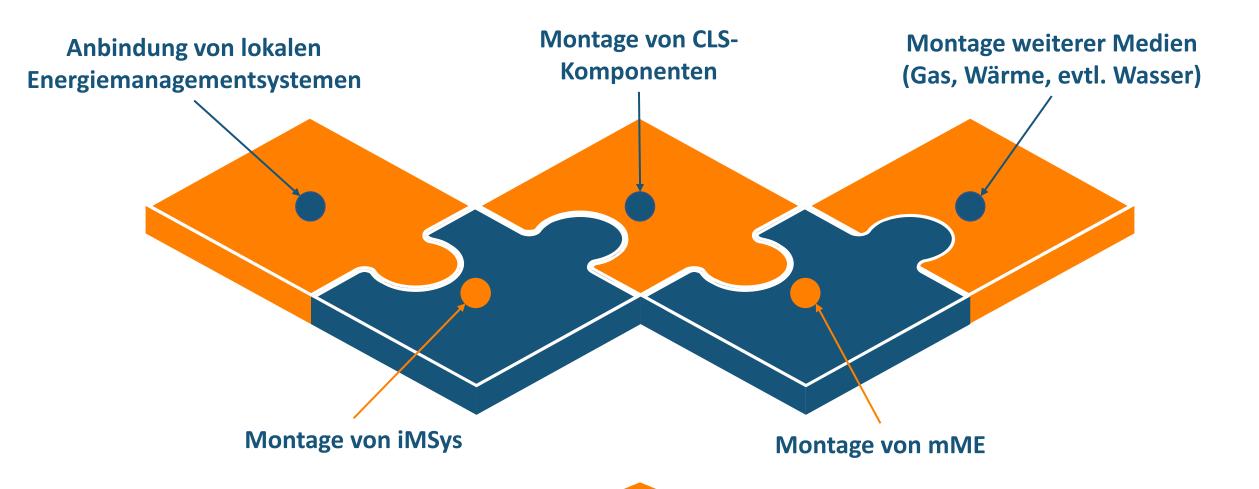


Wir wollen für den MSB / NB der Kontakt zum Kunden sein!



Unsere Leistungen ...









- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazit



Vorbereitungen beim MSB

Auswahl der Messstellen

Spezifikation der eingesetzten HW festlegen Festlegung und Auswahl des Zubehörs (Antennen etc.) Nach Möglichkeit, im Vorfeld Regionale Empfangsstärken mit einbeziehen

Selektion/Auswahl der Messstellen

Nicht nur 10% auswählen (30% verweigern bzw. lassen den Umbau scheitern)



Vorbereitungen beim MSB

Die Prozesse müssen vollständig getestet und produktiv sein

Anlieferung vom Hersteller Inkl. SiLKe

Übergabe der Materialen an den ZMDL Auftragsdatenverarbeitung über elektronische Wege

Regelwerke für die Installation (Empfangsstärken) Aufsetzen einer ausreichenden Kundeninformation (weniger ist mehr)



Durchführung durch ZMDL

Prozessualer Ablauf der Montage

Entgegennahme der Aufträge in elektronischer Form

Selektion bzw.
Sortierung nach
möglichen
Geschäftskunden und
privaten Haushalten

Entsprechende Planungen Materialdisposition, Arbeitsvorbereitung (Zähler vor Montage) etc.

Durchführung der Arbeiten



Nachbereitung beim MSB

Nachbereitung

Entgegennahme der elektronischen Rückmeldungen

Zeitnahe
Verarbeitung und
vollständige
Inbetriebnahme des
iMSys

Lieferantennformationen versenden

Überwachung des Regelbetriebes Entstörung muss organisiert sein





- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazi





- Kunde verweigert Einbau
 - Diskussion über sein Verbrauch der letzten Jahre
 - > Hat eine EMV Unverträglichkeit
 - Hat bedenken bzgl. des Datenschutzes
 - EEG Anlage ist geplant und wird bald installiert
 - Abschaltung nur außerhalb der Geschäftszeiten

Handlungsanweisungen



Handlungsanweisungen







metelligent Wir Installieren die Zukunft

Antennentechnik









- >Antennentechnik, der Erfolgsfaktor
 - Alternative Bauformen mit unterschiedlicher Charakteristik
 - ➤ Installation außerhalb des Schrankes oft nicht möglich

Handlungsanweisungen





- Ansprechpartner beim AG während der Arbeitszeiten vorhanden?
- Montagezeiten müssen weitgefasst werden
- Auch eigenes Personal für Entstörungen vorhalten



Agenda

- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazit

Unsere digitalen Lösungen zur optimierten Kundenkommunikation





Postalische Kommunikation

Versand von Informations- und Terminanschreiben an Kunden

Telefonische Kommunikation

Einrichtung einer Hotline (0800-Nummer) in Kooperation mit evroTarget LLC

Kommunikationsportal

Kundenkommunikation über Kommunikation inkl. Tracking der Vorgangsbearbeitung

Chatkommunikation

Nutzung bestehender Anwendungen (SMS, WhatsApp, etc.) zur Kommunikation mit Kunden

Smarte Ansätze



Liefer- und Kapazitätsengpässe

- kreative Lösungsansätze entwickeln
 - Zunächst nur den Zähler installieren, SMGw wenn verfügbar installieren
 - gewisses Auftragsvolumen (mME, Sonderaufgaben) zum Füllen von Auftragslücken generieren





- 1. Kurze Vorstellung
- 2. Herausforderungen
- 3. Alltägliches
- 4. Smarte Ansätze
- 5. Fazit

Fazit





Die Zeit läuft

- Frühzeitig Ressourcen (Material und Personal) sichern
- Projektgröße sinnvoll gestalten
- Know in den eigenen Reihen aufbauen
- Sämtliche Prozesse testen um Rolloutready zu sein

Ihr direkter Kontakt





Björn TerlindeGeschäftsführer



+49 (0) 561 82790252



+49 (0) 160 6673644



+49 (0) 561 82790251



bjoern.terlinde@metelligent.de