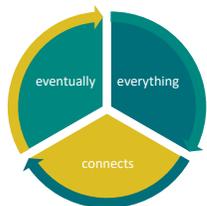




smart  
business  
solutions

# Herausforderungen des Smart Metering

co.met-Kundentag Nord am 17.05.2022





A person's hands are shown holding a glowing lightbulb. The background is dark with a string of lights, creating a bokeh effect. The overall tone is teal and blue.

# Unternehmensdarstellung

1

## Unternehmen

### Firma

**korero GmbH**  
Landshuter Allee 14  
80637 München  
[www.korero.solutions](http://www.korero.solutions)



### Partner & Team

#### Christoph Eckert



#### Sven Fegert



Stand 05/22: 15 Mitarbeiter an den  
Standorten München und Mainz  
Internationales Expertennetzwerk

## Unternehmensgrundsätze & Expertise

### Strategische Leitsätze

- **Nachhaltige Kundenzufriedenheit** durch höchstes Beratungsniveau
- **State of the art-Beratung** durch ganzheitlichen Ansatz (Methoden, Fachthemen, Technik, Umsetzung)
- **Full Compliance** durch Transparenz und Diskriminierungsfreiheit
- Maximierung des **gesamtgesellschaftlichen Nutzens** durch sinnvolle Ergebnisse

### Können & Qualität

#### Portfolio



#### Referenzen



#### Qualität



Wohnort: **Mainz**

Geburtstag: **21/05/1992**

Verfügbarkeit: **nach Abspr.**



## Schwerpunkte:

- Technische Beratung
- Allgemeine Unternehmensberatung
- Strategie- und Innovation

## Branchen:

- Energiewirtschaft
- Automotive
- Telekommunikation

## Einschlägige Projekterfahrungen (Auszug):

- Beratung in der Energiewirtschaft zum Rollout von intelligenten Messsystemen
- Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen in der Energiewirtschaft und Telekommunikationsbranche
- Konzipierung von Smart Grid, Smart City und Smart Lightning Konzepten
- >10 Jahre Branchenerfahrung Energy & Utilities
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher)

## Relevante Referenzen (Auszug):

- **Technische Beratung** (Kunde: Weltweit agierender Konzern, Rolle: Technischer Berater Projektinhalte: Technologie-bewertungen, Produktentwicklung M2M Kommunikation u.a.)
- **Smart Metering** (Kunde: Mittelständiges Unternehmen, Rolle: Gesamtprojektleiter)
- **Strategieberatung** (Kunde: Mittelständiges Unternehmen, Rolle: Strategieberater, Projektinhalte: Geschäftsmodellentwicklung E-Mobilität)

# Herausforderungen des Smart Metering

2

## Herausforderungen und die Rückwirkung auf den Erfolg des Rolloutprojektes

### ZEIT

...hoher Zeitdruck mit Blick auf die gesetzlichen Verpflichtungen

- „Spätstarter“ – „haben zu lange gewartet“
- Wartezeiten und lange Lieferzeiten
- Große Bugwelle die am Markt bearbeitet werden möchte

### KNOW-HOW

...notwendiges Know-How ist nicht vollumfänglich vorhanden

- Überforderung & Überlastung gerade in KMU-SW
- Fehlerhafte Entscheidungen führen zu wirtschaftlichen Schäden

### STRUKTUR

...gerade mit Blick auf das Gesamtprojekt wird selten gepflegt

- Komplexität des Gesamtprojektes wird übergeordnet nicht aufgefasst
- Notwendige Aufgaben werden teilweise nicht erledigt

### RESSOURCEN

...sind nicht im notwendigen Umfang verfügbar

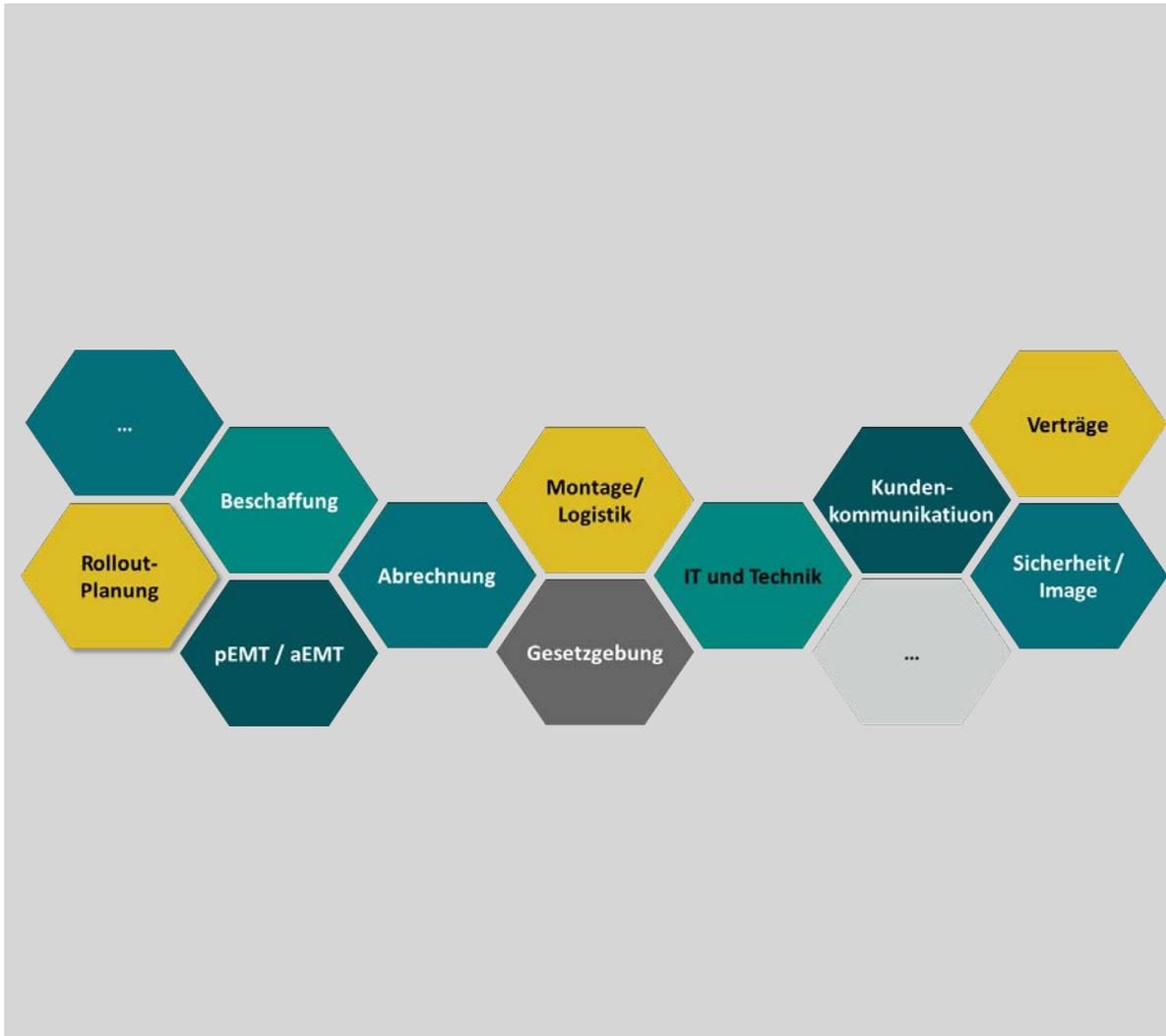
- Durchführung von klassischem Projektmanagement
- Orchestrierung der Dienstleister



## Bestellwelle und Halbleiterkrise

- Lieferzeitpunkte bei heutiger Bestellung liegen aktuell bei Ende Q4/2022 bis Q1/2023
- Reine kaufmännische Bestellung sicher nicht den Platz im Produktionsprozess
- Testgeräte für die „Golden Samples“ gesondert beachten (meist auch frühere Lieferung)
- Herstellerabhängige Befähigung des Schlüsselpersonals



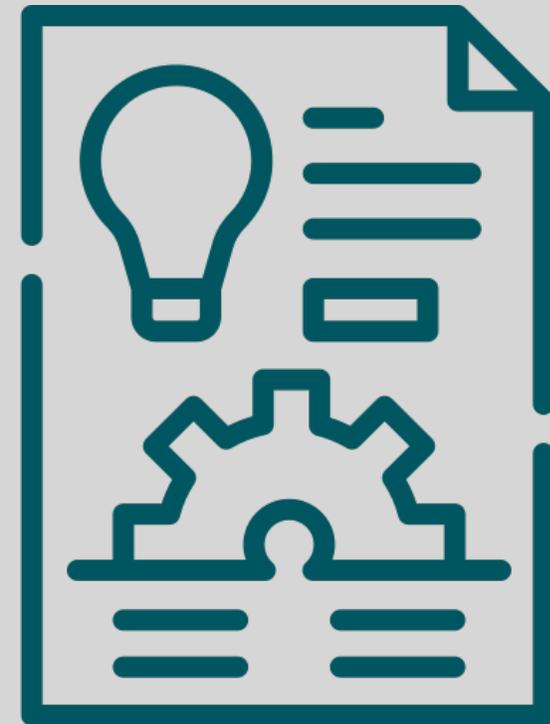


## ... nur was wenn es konkret wird?

- Die allgemeine Aufgabe ist mittlerweile in großen Teilen verstanden
- Die detaillierte Umsetzung fördert aber oft Wissenslücken an das Tageslicht
- Für das notwendige Selbststudium stehen im Tagesgeschäft oft nicht die ausreichenden Zeiträume bereit

## ... nur woher nimmt man die Zeit?

- Smart Metering wird oftmals nur als beiläufiges Projekt gehandelt
- In einigen Projekt sieht man oft, dass ein Systemdienstleister als „Allheilmittel“ gesehen wird - nur bestehen trotz solchen Dienstleistern auch viele Aufgaben bei den Werken
- Jegliche Dienstleister und interne Aufgaben gehören ordnungsgemäß orchestriert
- Oftmals vergeht viel Zeit im Projektfortschritt weil Aufgaben schlichtweg liegen bleiben

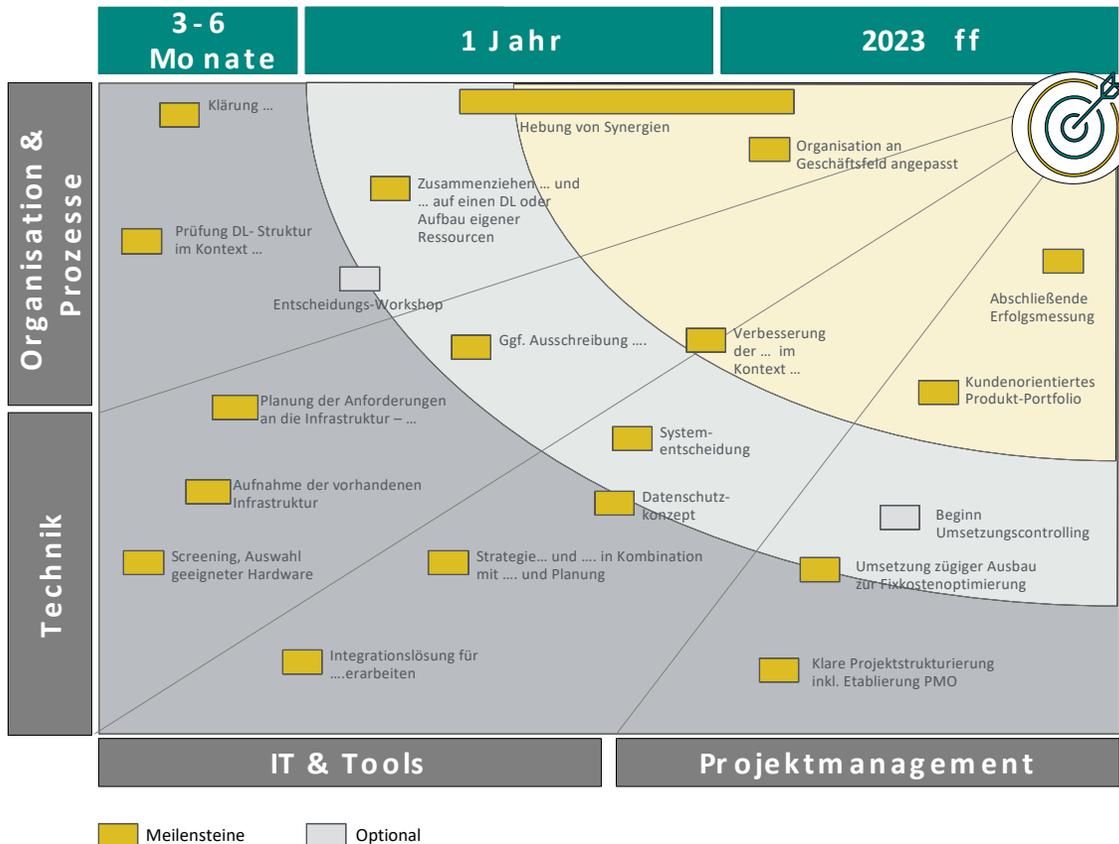


- **Strategie und Positionierung**  
Managemententscheidung mit individuellem Businesscase
- **Organisation und Prozesse**  
Organisation des Smart-Meter-Rollouts und Aufsetzen der gesamten Prozesslandschaft
- **IT & Technologie**  
Umfängliche Beratung zur Auswahl und Integration der notwendigen IT & Technik
- **Workshops**  
Große Auswahl an Workshops und Schulungen
- **Projekt Management Office**  
Klare Projektstrukturierung inkl. Etablierung PMO – Externe Projektunterstützung





## Identifizierte Handlungsbedarfe werden auf einer T-Map dargestellt



### Erläuterungen

- Darstellung von übergreifenden Transformationsphasen, -bereichen und Meilensteinen
- Grober Zeitplan aus Gesamtprojektperspektive
- Übersicht über Auswirkung der Konzepte und Maßnahmenpakete
- Grundlage für eine detaillierte Planung und Definition konkreter Arbeitspakete in Abstimmung mit Auftraggeber



Sven Fegert - korero GmbH

+49 (0) 89 / 39 29 80-749



s.fegert@korero.solutions



Landshuter Allee 14

80637 München



[www.korero.solutions](http://www.korero.solutions)



smart  
business  
solutions



smart  
business  
solutions

**korero** Smart Business Solutions ▪ Landshuter Allee 14 ▪ 80637 München